



苏州工业园区会计服务外包示范基地
苏州工业园区会计学会
<http://www.sipkj.org>

苏州工业园区会计服务外包示范基地

苏州工业园区会计学会

电子期刊-双月刊

第 16 期
2011/09/24



期刊首页

基地动态

媒体报道

学会活动

行业速递

财税动态

法规信息

企业服务

实务探讨

税收筹划

有问必答

会计人生

主 编：郭纲

副 主 编：姚青 陶洁
金大荣

责任编辑：黄波 万彪

主管单位：苏州工业园区财政局

主办单位：苏州工业园区会计服
务外包示范基地、
苏州工业园区会计学
会

网 址：www.sipkj.org

联系邮箱：shangw@si pac.gov.cn

master@sipkj.org

[企业服务] 社会信用管理体系的国际比较及对我国的启示

[企业服务] 江苏精神确定为“创业创新创优，争先领先率先”

[企业服务] 财政部税务总局解答修改资源税暂行条例相关问题

[企业服务] 国家外汇管理局：部分地区将试点贸易外汇改革国

[企业服务] 中国银监会关于支持商业银行进一步改进小型微型企业金融服务的补充通知

[企业服务] 中国确定137项优先发展的高技术产业化重点领域

[企业服务] 财政部：政府批量集中采购将向全国推广

[企业服务] 我国将考核各地能源消费总量控制 新能源增量可扣除

[企业服务] 银监会：推进存量平台贷款的风险缓释和整改增信

[企业服务] 四季度我国宏观政策应保持总体稳定

[企业服务] 可持续发展与全球竞争力论坛在美国硅谷举行

[企业服务] 国务院关于加强环境保护重点工作的意见

[企业服务] 关于促进战略性新兴产业国际化发展的指导意见

[企业服务] 财政部 国家税务总局：商品储备管理公司资金账簿免征印花税

[企业服务] 2016年文化产业预计成为国民经济支柱性产业

[企业服务] 2011年前三季度物流运行情况分析



苏州工业园区会计服务外包示范基地
苏州工业园区会计学会
<http://www.sipkj.org>

苏州工业园区会计服务外包示范基地

苏州工业园区会计学会

电子期刊-双月刊

第 16 期
2011/09/24



期刊首页

基地动态

媒体报道

学会活动

行业速递

财税动态

法规信息

企业服务

实务探讨

税收筹划

有问必答

会计人生

国务院关于加强环境保护重点工作的意见

国发〔2011〕35号

2011-09-21 作者：来源：中央政府门户网站 阅读：1 次

各省、自治区、直辖市人民政府，国务院各部委、各直属机构：

多年来，我国积极实施可持续发展战略，将环境保护放在重要的战略位置，不断加大解决环境问题的力度，取得了明显成效。但由于产业结构和布局仍不尽合理，污染防治水平仍然较低，环境监管制度尚不完善等原因，环境保护形势依然十分严峻。为深入贯彻落实科学发展观，加快推动经济发展方式转变，提高生态文明建设水平，现就加强环境保护重点工作提出如下意见：

一、全面提高环境保护监督管理水平

（一）严格执行环境影响评价制度。凡依法应当进行环境影响评价的重点流域、区域开发和行业发展规划以及建设项目，必须严格履行环境影响评价程序，并把主要污染物排放总量控制指标作为新改扩建项目环境影响评价审批的前置条件。环境影响评价过程要公开透明，充分征求社会公众意见。建立健全规划环境影响评价和建设项目环境影响评价的联动机制。对环境影响评价文件未经批准即擅自开工建设、建设过程中擅自作出重大变更、未经环境保护验收即擅自投产等违法行为，要依法追究管理部门、相关企业和人员的责任。

（二）继续加强主要污染物总量减排。完善减排统计、监测和考核体系，鼓励各地区实施特征污染物排放总量控制。对造纸、印染和化工行业实行化学需氧量和氨氮排放总量控制。加强污水处理设施、污泥处理处置设施、污水再生利用设施和垃圾渗滤液处理设施建设。对现有污水处理厂进行升级改造。完善城镇污水收集管网，推进雨、污分流改造。强化城镇污水、垃圾处理设施运行监管。对电力行业实行二氧化硫和氮氧化物排放总量控制，继续加强燃煤电厂脱硫，全面推行燃煤电厂脱硝，新建燃煤机组应同步建设脱硫脱硝设施。对钢铁行业实行二氧化硫排放总量控制，强化水泥、石化、煤化工等行业二氧化硫和氮氧化物治理。在大气污染联防联控重点区域开展煤炭消费总量控制试点。开展机动车船尾气氮氧化物治理。提高重点行业环境准入和排放标准。促进农业和农村污染减排，着力抓好规模化畜禽养殖污染防治。

（三）强化环境执法监管。抓紧推动制定和修订相关法律法规，为环境保护提供更加完

主 编：郭纲
副 主 编：姚青 陶洁
金大荣
责任编辑：黄波 万彪
主管单位：苏州工业园区财政局
主办单位：苏州工业园区会计服务外包示范基地、
苏州工业园区会计学会
网 址：www.sipkj.org
联系邮箱：shangw@si pac.gov.cn
master@si pkj.org

备、有效的法制保障。健全执法程序，规范执法行为，建立执法责任制。加强环境保护日常监管和执法检查。继续开展整治违法排污企业保障群众健康环保专项行动，对环境保护法律法规执行和环境问题整改情况进行后督察。建立建设项目全过程环境监管制度以及农村和生态环境监察制度。完善跨行政区域环境执法合作机制和部门联动执法机制。依法处置环境污染和生态破坏事件。执行流域、区域、行业限批和挂牌督办等督查制度。对未完成环保目标任务或发生重特大突发环境事件负有责任的地方政府领导进行约谈，落实整改措施。推行生产者责任延伸制度。深化企业环境监督员制度，实行资格化管理。建立健全环境保护举报制度，广泛实行信息公开，加强环境保护的社会监督。

（四）有效防范环境风险和妥善处置突发环境事件。完善以预防为主的环境风险管理制度，实行环境应急分级、动态和全过程管理，依法科学妥善处置突发环境事件。建设更加高效的环境风险管理和应急救援体系，提高环境应急监测处置能力。制定切实可行的环境应急预案，配备必要的应急救援物资和装备，加强环境应急管理、技术支撑和处置救援队伍建设，定期组织培训和演练。开展重点流域、区域环境与健康调查研究。全力做好污染事件应急处置工作，及时准确发布信息，减少人民群众生命财产损失和生态环境损害。健全责任追究制度，严格落实企业环境安全主体责任，强化地方政府环境安全监管责任。

二、着力解决影响科学发展和损害群众健康的突出环境问题

（五）切实加强重金属污染防治。对重点防控的重金属污染地区、行业和企业进行集中治理。合理调整涉重金属企业布局，严格落实卫生防护距离，坚决禁止在重点防控区域新改扩建增加重金属污染物排放总量的项目。加强重金属相关企业的环境监管，确保达标排放。对造成污染的重金属污染企业，加大处罚力度，采取限期整治措施，仍然达不到要求的，依法关停取缔。规范废弃电器电子产品的回收处理活动，建设废旧物品回收体系和集中加工处理园区。积极妥善处理重金属污染历史遗留问题。

（六）严格化学品环境管理。对化学品项目布局进行梳理评估，推动石油、化工等项目科学规划和合理布局。对化学品生产经营企业进行环境隐患排查，对海洋、江河湖泊沿岸化工企业进行综合整治，强化安全保障措施。把环境风险评估作为危险化学品项目评估的重要内容，提高化学品生产的环境准入条件和建设标准，科学确定并落实化学品建设项目环境安全防护距离。依法淘汰高毒、难降解、高环境危害的化学品，限制生产和使用高环境风险化学品。推行工业产品生态设计。健全化学品全过程环境管理制度。加强持久性有机污染物排放重点行业监督管理。建立化学品环境污染责任终身追究制和全过程行政问责制。

（七）确保核与辐射安全。以运行核设施为监管重点，强化对新建、扩建核设施的安全审查和评估，推进老旧核设施退役和放射性废物治理。加强对核材料、放射性物品生产、运输、贮存等环节的安全管理和辐射防护，促进铀矿和伴生放射性矿环境保护。强化放射源、射线装置、高压输变电及移动通信工程等辐射环境管理。完善核与辐射安全审评方法，健全辐射环境监测监督体系，推动国家核与辐射安全监管技术研发基地建设，构建监管技术支撑平台。

（八）深化重点领域污染综合防治。严格饮用水水源保护区划分与管理，定期开展水质全分析，实施水源地环境整治、恢复和建设工程，提高水质达标率。开展地下水污染状况调查、风险评估、修复示范。继续推进重点流域水污染防治，完善考核机制。加强鄱阳湖、洞庭湖、洪泽湖等湖泊污染治理。加大对水质良好或生态脆弱湖泊的保护力度。禁止在可能造成生态严重失衡的地方进行围填海活动，加强入海河流污染治理与入海排污口监督管理，重点改善渤海和长江、黄河、珠江等河口海域环境质量。修订环境空气

质量标准，增加大气污染物监测指标，改进环境质量评价方法。健全重点区域大气污染联防联控机制，实施多种污染物协同控制，严格控制挥发性有机污染物排放。加强恶臭、噪声和餐饮油烟污染控制。加大城市生活垃圾无害化处理力度。加强工业固体废物污染防治，强化危险废物和医疗废物管理。被污染场地再次进行开发利用的，应进行环境评估和无害化治理。推行重点企业强制性清洁生产审核。推进污染企业环境绩效评估，严格上市企业环保核查。深入开展城市环境综合整治 and 环境保护模范城市创建活动。

（九）大力发展环保产业。加大政策扶持力度，扩大环保产业市场需求。鼓励多渠道建立环保产业发展基金，拓宽环保产业发展融资渠道。实施环保先进适用技术研发应用、重大环保技术装备及产品产业化示范工程。着重发展环保设施社会化运营、环境咨询、环境监理、工程技术设计、认证评估等环境服务业。鼓励使用环境标志、环保认证和绿色印刷产品。开展污染减排技术攻关，实施水体污染控制与治理等科技重大专项。制定环保产业统计标准。加强环境基准研究，推进国家环境保护重点实验室、工程技术中心建设。加强高等院校环境学科和专业建设。

（十）加快推进农村环境保护。实行农村环境综合整治目标责任制。深化“以奖促治”和“以奖代补”政策，扩大连片整治范围，集中整治存在突出环境问题的村庄和集镇，重点治理农村土壤和饮用水水源地污染。继续开展土壤环境调查，进行土壤污染治理与修复试点示范。推动环境保护基础设施和服务向农村延伸，加强农村生活垃圾和污水处理设施建设。发展生态农业和有机农业，科学使用化肥、农药和农膜，切实减少面源污染。严格农作物秸秆禁烧管理，推进农业生产废弃物资源化利用。加强农村人畜粪便和农药包装无害化处理。加大农村地区工矿企业污染防治力度，防止污染向农村转移。开展农业和农村环境统计。

（十一）加大生态保护力度。国家编制环境功能区划，在重要生态功能区、陆地和海洋生态环境敏感区、脆弱区等区域划定生态红线，对各类主体功能区分别制定相应的环境标准和环境政策。加强青藏高原生态屏障、黄土高原—川滇生态屏障、东北森林带、北方防沙带和南方丘陵山地带以及大江大河重要水系的生态环境保护。推进生态修复，让江河湖泊等重要生态系统休养生息。强化生物多样性保护，建立生物多样性监测、评估与预警体系以及生物遗传资源获取与惠益共享制度，有效防范物种资源丧失和流失。加强自然保护区综合管理。开展生态系统状况评估。加强矿产、水电、旅游资源开发和交通基础设施建设中的生态保护。推进生态文明建设试点，进一步开展生态示范创建活动。

三、改革创新环境保护体制机制

（十二）继续推进环境保护历史性转变。坚持在发展中保护，在保护中发展，不断强化并综合运用法律、经济、技术和必要的行政手段，以改革创新为动力，积极探索代价小、效益好、排放低、可持续的环境保护新道路，建立与我国国情相适应的环境保护宏观战略体系、全面高效的污染防治体系、健全的环境质量评价体系、完善的环境保护法规政策和科技标准体系、完备的环境管理和执法监督体系、全民参与的社会行动体系。

（十三）实施有利于环境保护的经济政策。把环境保护列入各级财政年度预算并逐步增加投入。适时增加同级环保能力建设经费安排。加大对重点流域水污染防治的投入力度，完善重点流域水污染防治专项资金管理办法。完善中央财政转移支付制度，加大对中西部地区、民族自治地方和重点生态功能区环境保护的转移支付力度。加快建立生态补偿机制和国家生态补偿专项资金，扩大生态补偿范围。积极推进环境税费改革，研究开征环境保护税。对生产符合下一阶段标准车用燃油的企业，在消费税政策上予以优

惠。制定和完善环境保护综合名录。对“高污染、高环境风险”产品，研究调整进出口关税政策。支持符合条件的企业发行债券用于环境保护项目。加大对符合环保要求和信贷原则的企业和项目的信贷支持。建立企业环境行为信用评价制度。健全环境污染责任保险制度，开展环境污染强制责任保险试点。严格落实燃煤电厂烟气脱硫电价政策，制定脱硝电价政策。对可再生能源发电、余热发电和垃圾焚烧发电实行优先上网等政策支持。对高耗能、高污染行业实行差别电价，对污水处理、污泥无害化处理设施、非电力行业脱硫脱硝和垃圾处理设施等鼓励类企业实行政策优惠。按照污泥、垃圾和医疗废物无害化处置的要求，完善收费标准，推进征收方式改革。推行排污许可证制度，开展排污权有偿使用和交易试点，建立国家排污权交易中心，发展排污权交易市场。

（十四）不断增强环境保护能力。全面推进监测、监察、宣教、信息等环境保护能力标准化建设。完善地级以上城市空气质量、重点流域、地下水、农产品产地国家重点监控点位和自动监测网络，扩大监测范围，建设国家环境监测网。推进环境专用卫星建设及其应用，提高遥感监测能力。加强污染源自动监控系统建设、监督管理和运行维护。开展全民环境宣传教育行动计划，培育壮大环保志愿者队伍，引导和支持公众及社会组织开展环保活动。增强环境信息基础能力、统计能力和业务应用能力。建设环境信息资源中心，加强物联网在污染源自动监控、环境质量实时监测、危险化学品运输等领域的研发应用，推动信息资源共享。

（十五）健全环境管理体制和工作机制。构建环境保护工作综合决策机制。完善环境监测和督查体制机制，加强国家环境监察职能。继续实行环境保护部门领导干部双重管理体制。鼓励有条件的地区开展环境保护体制综合改革试点。结合地方人民政府机构改革和乡镇机构改革，探索实行设区城市环境保护派出机构监管模式，完善基层环境管理体制。加强核与辐射安全监管职能和队伍建设。实施生态环境保护人才发展中长期规划。

（十六）强化对环境保护工作的领导和考核。地方各级人民政府要切实把环境保护放在全局工作的突出位置，列入重要议事日程，明确目标任务，完善政策措施，组织实施国家重点环保工程。制定生态文明建设的目标指标体系，纳入地方各级人民政府绩效考核，考核结果作为领导班子和领导干部综合考核评价的重要内容，作为干部选拔任用、管理监督的重要依据，实行环境保护一票否决制。对未完成目标任务考核的地方实施区域限批，暂停审批该地区除民生工程、节能减排、生态环境保护和基础设施建设以外的项目，并追究有关领导责任。

各地区、各部门要加强协调配合，明确责任、分工和进度要求，认真落实本意见。环境保护部要会同有关部门加强对本意见落实情况的监督检查，重大情况向国务院报告。

国务院

二〇一一年十月十七日



期刊首页

基地动态

媒体报道

学会活动

行业速递

财税动态

法规信息

企业服务

实务探讨

税收筹划

有问必答

会计人生

可持续发展与全球竞争力论坛在美国硅谷举行

2011-09-21 作者： 来源：中国新闻网 阅读：3 次

10月21-23日，2011可持续发展与全球竞争力论坛，以及硅谷高科技创新·创业高峰会，在美国硅谷成功举行。论坛开幕式由美国加州华裔副议长马世云主持，美国前总统比尔·克林顿、全国人大常委会原副委员长成思危、美国能源部副部长 Arun Majumdar博士、TCL集团董事长兼CEO 李东生、北京股权投资协会主席、美国国际数据集团全球常务副总裁、IDG资本创始合伙人熊晓鸽等出席开幕式并发表主题演讲，他们以自己的睿智眼界全面阐释了在全球新格局下中国企业如何基于可持续发展的道路，通过创新与融合取得竞争力优势。来自美中两国的企业家、商业界领袖、专家以及学者、以及全球竞争力品牌中国TOP10企业等数千人出席了会议，并让整个论坛的内容丰富，话题犀利。

现在，中国已经成为推动世界经济发展的重要动力，在全球化的大变革中，中国与世界融合的广度和深度都达到了前所未有的程度，融合意味着变革与冲突，意味着挑战和机会，意味着创新和实践。本届“可持续发展与全球竞争力论坛”全面围绕“新格局下的创新与融合”这一主题，由中美市长论坛、金融论坛、新能源论坛、物联网论坛等分论坛，以及硅谷高科技创新·创业展会构成。这一中美两国共同参与的高端盛会，将搭建起一座桥梁，两国政府高层和商界领袖的广泛参与和积极支持，为中美关系的健康、稳定发展发挥积极作用。

作为中国企业可持续发展和全球竞争力的成功代表，在活动开幕式现场，中国建设银行股份有限公司、中国人寿保险(集团)公司、中国移动通信有限公司、中粮集团有限公司、海尔集团公司、中国工商银行股份有限公司、中国石油化工股份有限公司、TCL 集团股份有限公司、万科企业股份有限公司10家公司的代表，领取了“2011全球竞争力品牌·中国TOP10”的奖牌。同时，京东方科技集团股份有限公司荣获“2011全球竞争力品牌·中国最具创新竞争力品牌”单项奖。这些获奖企业是从候选的37家中国品牌企业中，通过综合数据评定、网络公开投票、以及专业评审团评估评选而选出的。

在金融分论坛上，中国建设银行公共关系与企业文化部总经理胡昌苗、中国工商银行品牌与服务管理部总经理谢泰峰分别作了主题演讲，向全球范围内的专家演绎了中国金融企业发展的伟大力量。全球权威市场研究机构IDC大中华区总裁郭昕发布了全球竞争力品牌中国TOP10分析报告，并就全球绿色经济和挑战、互联网、信息化时代的企业核心竞争力、低碳经济环境下的企业可持续发展、全球化与企业责任竞争力、新兴市

主 编：郭纲

副 主 编：姚青 陶洁
金大荣

责任编辑：黄波 万彪

主管单位：苏州工业园区财政局

主办单位：苏州工业园区会计服务外包示范基地、
苏州工业园区会计学会

网 址：www.sipkj.org

联系邮箱：shangw@si pac.gov.cn

master@si pkj .org

场的机会与商业环境、企业可持续发展的制约因素及其所带来的影响等主题，进行了深入的剖析和探讨，让中国竞争力耀眼世界。

在以“智慧城市和绿色能源”为主题的中美市长论坛上，美中绿色能源促进会主席吴锡九教授、美中绿色能源促进会会长罗伯特森博士，与来自中国科学院姚建铨院士、中国江苏苏州、江苏新余、湖北襄樊、美国Palo Alto的市长们，共同就智慧城市和可再生能源、智慧和生态城市话题，发表了主题演讲。作为本次论坛的重要内容之一，全面体现硅谷重要创新精神的推动力，硅谷高创会执行主席、硅谷信息产业联盟会长雷虹主导的“赢在苏州”创业大赛成功举行，从数百个项目中涌现出了前五名创新项目。

对于此次论坛，IDG 亚太区副总裁徐洲说，现在，全球经济新格局正在逐渐形成。在过去的十年到十五年当中，整个全球经济重心随着全球化发展和基础建设，逐渐转向了亚洲地区。在全球化的大变革中，无论从经济领域还是政治文化领域，中国与世界融合的广度和深度都达到了前所未有的程度，同时经济的快速发展与环境也需要融合。融合意味着变革与冲突，意味着挑战和机会，意味着创新和实践。借助本次论坛，越来越多的中国企业将能从新格局中实现创新与突破，在非平衡中求得竞争的优势，才能取得可持续发展，不断提高自身的竞争力，实现永续发展目标。

苏州工业园区会计学会 版权所有

苏ICP备10202726号-1



苏州工业园区会计服务外包示范基地
苏州工业园区会计学会
<http://www.sipkj.org>

苏州工业园区会计服务外包示范基地

苏州工业园区会计学会

电子期刊-双月刊

第 16 期
2011/09/24



期刊首页

基地动态

媒体报道

学会活动

行业速递

财税动态

法规信息

企业服务

实务探讨

税收筹划

有问必答

会计人生

主 编：郭纲

副 主 编：姚青 陶洁
金大荣

责任编辑：黄波 万彪

主管单位：苏州工业园区财政局

主办单位：苏州工业园区会计服务外包示范基地、
苏州工业园区会计学会

网 址：www.sipkj.org

联系邮箱：shangw@sipac.gov.cn

master@sipkj.org

银监会：推进存量平台贷款的风险缓释和整改增信

2011-09-21 作者：来源：新华社 阅读：4 次

中国银监会副主席周慕冰24日表示，对于地方政府融资平台贷款，银监会在前段时间严控贷款新增基础上，下一阶段将重点推进存量平台贷款的风险缓释和整改增信。

周慕冰在“2011 新浪金麒麟论坛”上说，所有存量平台贷款必须落实合格、足值的抵质押，并进行还款方式整改。凡是以公益性资产作为抵质押的平台贷款，应以合法的非公益性资产进行全额置换；凡是以政府承诺担保以及以无土地使用权证的土地出让收入承诺抵押的平台贷款，应及时追加合法有效的抵押担保。

“对于整贷整还的存量平台贷款，要求商业银行与地方政府和平台客户协商贷款合同的修订和补充完善，做到项目建成投产之后，每半年偿还本金一次、利随本清，实现还款科学化，减轻集中还款压力。”周慕冰说。

他同时表示，对原有限期安排不合理的贷款，在其满足担保抵押落实、合同补正到位等条件后，根据现金流与还本付息的实际匹配情况，经批准可适当延长还款期限或展期一次。

地方政府融资平台贷款风险能否得到有效缓释，直接关系到区域性和系统性金融风险的管控。银监会主席刘明康日前曾表示，从去年至今，银监会按照“降旧控新”的精神，依据“逐包打开、逐笔核对、重新评估、整改保全”的清理原则，推进平台贷款补正合同、追加有效抵质押物、增提拨备、提高资本占用成本，以有效降低风险。目前，地方政府性债务风险总体可控。



苏州工业园区会计服务外包示范基地
苏州工业园区会计学会
<http://www.sipkj.org>

苏州工业园区会计服务外包示范基地

苏州工业园区会计学会

电子期刊-双月刊

第 16 期
2011/09/24

[期刊首页](#)[基地动态](#)[媒体报道](#)[学会活动](#)[行业速递](#)[财税动态](#)[法规信息](#)[企业服务](#)[实务探讨](#)[税收筹划](#)[有问必答](#)[会计人生](#)

江苏精神确定为“创业创新创优，争先领先率先”

2011-09-22 作者： 来源：新华日报 阅读：4 次

日前，江苏省委举行文化建设工程专题新闻发布会，通报了“江苏精神”：省委十一届十二次全会确定“三创三先”为新时期江苏精神，具体表述为12个字。这是通过近半年的征集、论证后最终确定的，全面体现了江苏人的现实精神状态和未来发展要求。

省委宣传部常务副部长徐一平介绍，从今年4月起，省委即成立工作小组，组织开展征集活动。首轮征集15天内收到各类稿件6300多条，第二轮征集网络投票超过50万人次。省委常委会多次听取汇报，提出指导意见。经过两轮大的集中社会征集、多次小范围听取意见和专家反复认证，提出了“创业创新创优、争先领先率先”为新时期江苏精神表述。

“三创三先”全面体现了江苏人的现实精神状态和未来发展要求，倡导指向十分鲜明；从认同程度上看，首轮征集中创新创业、率先领先等词句出现频率位居前列。第二轮征集网络投票，“三创三先”赞同票数超过13万人次，位居第一，专函征求社会各界代表意见，大多数赞同“三创三先”内容；从易记易懂易传诵看，整个表述两句12字，通俗易懂，简练激越，音律和美，琅琅上口。

省委认为，江苏下一阶段的发展，要高度重视江苏人的精神建设。下一阶段，全省将深入开展宣传教育主题活动，大力宣传“三创三先”典型，鼓励“三创三先”实践，让“三创三先”精神内化于心、外化于行，提振又好又快推进“两个率先”的“精气神”。徐一平随后为省电台发起的《江苏精神，就在身边》大型新闻行动授旗。

主 编： 郭纲
副 主 编： 姚青 陶洁
金大荣
责任编辑： 黄波 万彪
主管单位： 苏州工业园区财政局
主办单位： 苏州工业园区会计服务外包示范基地、
苏州工业园区会计学会
网 址： www.sipkj.org
联系邮箱： shangw@si pac.gov.cn
master@sipkj.org



期刊首页

基地动态

媒体报道

学会活动

行业速递

财税动态

法规信息

企业服务

实务探讨

税收筹划

有问必答

会计人生

中国银监会关于支持商业银行进一步改进小型微型企业金融服务的补充通知

银监发〔2011〕94号

2011-09-21 作者： 来源：中央政府门户网站 阅读：14 次

各银监局，各国有商业银行、股份制商业银行，邮政储蓄银行，各省级农村信用联社：

为贯彻国务院关于加强小型微型企业金融服务的政策精神，巩固和扩大小企业金融服务工作成果，促进小型微型企业金融业务可持续发展，银监会此前印发了《关于支持商业银行进一步改进小企业金融服务的通知》（银监发〔2011〕59号），现根据新的政策精神，就有关要求补充通知如下：

一、进一步明确改进小型微型企业金融服务的工作目标

（一）商业银行应加大对小型微型企业的贷款投放，努力实现小型微型企业贷款增速不低于全部贷款平均增速，增量高于上年同期水平，并重点加大对单户授信总额500万元（含）以下小型微型企业的信贷支持。

（二）商业银行应继续深化六项机制建设，加强内部管理，形成对小型微型企业金融服务前中后台的横贯型管理和支持机制。

二、关于小型微型企业金融服务机构准入

（一）鼓励和支持商业银行进一步扩大小型微型企业金融服务网点覆盖面，将小企业金融服务专营机构向社区、县域和大的集镇等基层延伸。鼓励和支持商业银行在已开设分支行的地区加快建设小企业金融服务专营机构分中心。

（二）对于小型微型企业授信客户数占该行辖内所有企业授信客户数以及最近六个月月末平均小型微型企业授信余额占该行辖内企业授信余额达到一定比例以上的商业银行，各银监局在综合评估其风险管控水平、IT系统建设水平、管理人才储备和资本充足状况的基础上，可允许其一次同时筹建多家同城支行，但每次批量申请的间隔期限不得少于半年。

前述两项比例标准由各银监局自行确定后报送银监会完善小企业金融服务领导小组办公室备案。原则上授信客户数占比东部沿海省份和计划单列市不应低于70%，其它省份应不低于60%。

（三）鼓励和支持商业银行积极通过制度、产品和服务创新支持科技型小型微型企业成长，进一步探索建设符合我国国情的科技支行。

三、关于支持商业银行发行专项用于小型微型企业贷款的金融债

（一）申请发行小型微型企业贷款专项金融债的商业银行除应符合《全国银行间债

主 编： 郭纲

副 主 编： 姚青 陶洁
金大荣

责任编辑： 黄波 万彪

主管单位： 苏州工业园区财政局

主办单位： 苏州工业园区会计服务外包示范基地、
苏州工业园区会计学会

网 址： www.sipkj.org

联系邮箱： shangw@si pac.gov.cn
master@si pkj .org

券市场金融债券发行管理办法》等现有各项监管法规外，其小型微型企业贷款增速应不低于全部贷款平均增速，增量应高于上年同期水平。

（二）申请发行小型微型企业贷款专项金融债的商业银行应出具书面承诺，承诺将发行金融债所筹集的资金全部用于发放小型微型企业贷款。

（三）对于商业银行申请发行小型微型企业贷款专项金融债的，银监会结合其小型微型企业业务发展、贷款质量、专营机构建设、产品及服务创新、战略定位等情况作出审批决定。对于属地监管的商业银行，属地银监局应对其上述情况出具书面意见，作为银监会审批的参考材料。

（四）获准发行小型微型企业贷款专项金融债的商业银行，该债项所对应的单户授信总额500万元（含）以下的小型微型企业贷款在计算“小型微型企业调整后存贷比”时，可在分子项中予以扣除，并以书面形式报送监管部门。

（五）各级监管机构应在日常监管中对获准发行小型微型企业贷款专项金融债的商业银行法人进行动态监测和抽样调查，严格监管发债募集资金的流向，确保资金全部用于发放小型微型企业贷款。

四、关于小型微型企业贷款优惠计算风险权重

商业银行在计算资本充足率时，对符合相关条件的小型微型企业贷款，应根据《商业银行资本管理办法》相关规定，在权重法下适用75%的优惠风险权重，在内部评级法下比照零售贷款适用优惠的资本监管要求。

五、关于小型微型企业贷款不良率容忍度的监管标准

（一）各级监管机构应对商业银行小型微型企业贷款不良率执行差异化的考核标准，根据各行实际平均不良率适当放宽对小型微型企业贷款不良率的容忍度。

（二）各级监管机构应结合当前经济金融形势和小型微型企业贷款的风险点，及时做好小型微型企业贷款的风险提示与防范工作。

六、自收到本通知之日起，除银团贷款外，商业银行不得对小型微型企业贷款收取承诺费、资金管理费，严格限制对小型微型企业收取财务顾问费、咨询费等费用。

七、各商业银行应根据《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）规定的企业划型标准，并按照银监会2012年非现场监管报表制度要求，及时、准确填报相关数据。

八、本通知所称“小型微型企业贷款”，含商业银行向小企业、微型企业发放的贷款及个人经营性贷款。有关企业划分标准按《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）规定执行。

农村合作银行、农村信用社和村镇银行等农村中小金融机构参照本通知执行。

请各银监局将本通知转发辖内银监分局和有关商业银行，组织做好贯彻实施和信息反馈工作。

2011年10月24日



苏州工业园区会计服务外包示范基地
苏州工业园区会计学会
<http://www.sipkj.org>

苏州工业园区会计服务外包示范基地

苏州工业园区会计学会

电子期刊-双月刊

第 16 期
2011/09/24



期刊首页

基地动态

媒体报道

学会活动

行业速递

财税动态

法规信息

企业服务

实务探讨

税收筹划

有问必答

会计人生

我国将考核各地能源消费总量控制 新能源增量可扣除

2011-09-21 作者： 来源：新华社 阅读：13 次

国家能源局发展规划司司长江冰23日透露，我国“十二五”能源消费总量控制目标将于近期分解落实到各地政府，各地能源消费总量将受到严格控制和考核。但为体现鼓励可再生能源及能源节约的政策，各地在水电、风电、太阳能及能源综合利用方面的新增消费量在考核中将被扣除。

江冰在此间举行的第三届“能源·经济·发展”论坛上介绍，由国家能源局牵头研究制定的能源消费总量控制目标和分解目标，“将很快在各地政府落实，但最终这项工作的部署要通过国务院批准和下发能源‘十二五’规划的方式确定。”

他透露，对各地“十二五”期间控制能源消费总量的考核将“开一个口子”，即对各地新增加的水电、风电、太阳能以及能源综合利用如煤矸石发电等方面的能源消费量将给予扣除。

江冰说，“十二五”期间合理控制能源消费总量的一项任务是要建立协调机制和评价体系。中央政府会将总量控制目标落实情况作为地方党政领导班子和领导干部考核评价办法的重要内容，同时会将合理控制能源消费总量的完成情况与各地新上能源项目及新上高耗能项目挂钩。

“十二五”期间我国合理控制能源消费总量的工作，将以建立能源消费总量控制目标和分解目标为抓手，通过充分发挥市场机制作用，推动能源生产和利用方式的变革，合理优化产业结构和布局，坚持走新型工业化道路，鼓励节约用能，限制过度用能。

他介绍，将“分两步走”实现我国今后10年的能源消费总量控制目标：“十二五”期间重在制定措施和建立机制，在全国形成合理控制的思路和氛围；“十三五”期间要力争全面形成效果。

今年全国两会通过的我国“十二五”规划纲要，明确提出要合理控制能源消费总量，加快制定能源发展规划，明确总量控制目标和分解落实机制。江冰介绍，合理控制能源消费总量可以形成有效的倒逼机制，抑制我国高耗能行业过快增长。目前我国消耗了世界20%的能源，却仅创造了世界10%的经济总量，过多的能源消费反映了我国依赖能

主 编： 郭纲

副 主 编： 姚青 陶洁
金大荣

责任编辑： 黄波 万彪

主管单位： 苏州工业园区财政局

主办单位： 苏州工业园区会计服务外包示范基地、
苏州工业园区会计学会

网 址： www.sipkj.org

联系邮箱： shangw@si pac.gov.cn

master@si pkj .org

苏州工业园区会计学会 版权所有

苏ICP备10202726号-1



苏州工业园区会计服务外包示范基地
苏州工业园区会计学会
<http://www.sipkj.org>

苏州工业园区会计服务外包示范基地

苏州工业园区会计学会

电子期刊-双月刊

第 16 期
2011/09/24



期刊首页

基地动态

媒体报道

学会活动

行业速递

财税动态

法规信息

企业服务

实务探讨

税收筹划

有问必答

会计人生

财政部：政府批量集中采购将向全国推广

2011-09-21 作者： 来源：人民日报 阅读：12 次

目前，中央各部门及下属单位已先后进行了第一、第二期的批量集中采购，第三期批量集中采购也正在进行当中。日前，就批量集中采购有关问题，财政部部长助理王保安进行了解读。

协议供货出现不少问题 部分品目协议价格高于市场价，采购人员对供货商选择有明显倾向性

王保安说，批量集中采购，是对一些通用性强、技术规格统一、便于归集的政府采购品目，由采购人按规定标准归集采购需求后交由集中采购机构统一组织采购的一种采购模式。目前，中央单位实施批量集中采购先期试点的品目有台式计算机和打印机两种。

在实施批量集中采购以前，中央单位的计算机和打印机主要通过协议供货方式进行采购，即由采购人在协议供货商、协议产品及相应的最高限价内，与供货商直接谈判进行采购。设计这种方式的初衷主要是为了满足各单位小额、零星采购需要。

从几年来的实施效果看，协议供货在方便采购人、提高采购效率，推动政府采购制度改革进程上发挥了重要作用，但也出现了不少问题，如部分品目协议价格高于市场价、采购人在协议供货中任意选择高配置机型、化整为零规避公开招标，采购人员对供货商选择有明显倾向性等。此外，协议供货作为改革进程中的一种过渡制度设计，也没有很好地体现出政府采购公平竞争、规模效益的本质要求，其操作模式正是我们下一步深化改革要调整的内容。

今年3月，中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于进一步做好党政机关厉行节约工作的通知》，明确提出了严禁配备明显超出机关办公基本需求的高档、高配置产品，进一步加强政府采购管理，做好厉行节约工作。从大的背景来讲，批量集中采购试点既是推进政府采购制度改革遏制超标采购的必然要求，又是贯彻落实党中央、国务院厉行节约要求，推进党风廉政建设的一项重要措施。

批量集中采购试点效果积极试点部门迅速增加，价格优势明显，中央单位认可度较高从8月份试点工作正式推开以来，目前已经完成了两期批量集中采购，第三期批量采购也正在按计划进行。总体来看，批量集中采购试点工作进展顺利，取得了积极效果。按照“满足基本办公需要”和“市场成熟度高”的原则，确定了台式计算机和打印机基

主 编： 郭纲
副 主 编： 姚青 陶洁
金大荣
责任编辑： 黄波 万彪
主管单位： 苏州工业园区财政局
主办单位： 苏州工业园区会计服务外包示范基地、
苏州工业园区会计学会
网 址： www.sipkj.org
联系邮箱： shangw@si pac.gov.cn
master@si pkj .org

本配置参考。该配置参考主要包括8种台式计算机配置和2种打印机配置，基本涵盖了常用台式计算机类型和打印机类型。此外，为了解决个别特殊用途办公设备的采购问题，试点通知保留了协议供货采购方式，但要求各主管部门要严格审核，将协议供货采购的数量控制在上年该品目采购量的10%以内。

从试点范围看，试点部门迅速增加，第一期有27个部门，第二期新增了17个部门，第三期增加了13个部门。价格优势明显。中央国家机关政府采购中心和中共中央直属机关采购中心的数据显示，台式计算机批量集中采购中标价格比协议供货价低了10%—15%，比市场价低了10%，打印机批量集中采购中标价比协议供货价低了7%—8%，比市场价低了10%。中央单位对试点认可度较高。不少主管部门都认为批量集中采购有利于规范下属机构采购行为，能够有效促进部门建立内部监管机制。可以说，批量集中采购需求归集、统一采购的做法，是真正意义上的集中采购，是深化集中采购工作的方向。

逐步建立参考配置更新机制将研究成立专家小组，了解产品信息，研究中央单位市场需求

王保安表示，批量集中采购试点工作才刚刚起步，无论是中央单位对相关政策的熟悉、适应程度，还是制度设计本身，都需要进一步磨合、完善。下一步，财政部将在采购需求管理方面，逐步建立参考配置的更新机制。为此，财政部将研究成立包括集中采购机构、中央单位和供应商代表在内的专家小组，及时了解产品信息，研究中央单位的市场需求，定期更新参考配置。

批量集中采购是规范采购行为、实现规模效益的有效措施，但目前实施批量集中采购试点的品目仅为台式计算机和打印机，财政部将在今年试点经验总结的基础上，逐步挑选合适的品目制定参考配置，扩大批量采购实施范围。此外，目前全国大部分地区的集中采购品目都在采用协议供货方式进行采购，虽然不少地方已引入“二次竞价”等措施解决协议供货中存在的问题，但从根本上讲，在保证公平竞争、规模效益方面仍有欠缺。基于这些考虑，财政部将会中央单位扩大试点的基础上，逐步向全国推广。



期刊首页

基地动态

媒体报道

学会活动

行业速递

财税动态

法规信息

企业服务

实务探讨

税收筹划

有问必答

会计人生

社会信用管理体系的国际比较及对我国的启示

2011-09-22 作者： 来源：中国经济网 阅读：2 次

摘要：本文分析并归纳了发达国家在建立社会信用体系过程中积累的主要经验和做法，同时对发展中国家建立本国社会信用体系的实践进行了介绍，并以国外经验为参考，就建立和完善我国社会信用体系提出了相关建议。

关键词：社会信用；征信国家；信用管理；信用信息共享；国际经验

现代市场经济是建立在法制基础上的信用经济，高度发达的信用体系在防范金融风险、提高市场资源配置效率等方面发挥着积极作用。一般来讲，发达的市场经济国家都建立了比较完善的社会信用制度，而发展中国家也开始着手建立本国的社会信用体系。发达国家社会信用体系主要有以美国为代表和以欧洲大陆国家为代表两种模式。由于所处发展阶段和各国国情的差异，发展中国家在建立本国的信用制度过程中，同发达国家的经历并不完全相同。

一、主要发达国家的信用管理模式

发达的市场经济国家在社会信用体系建设的基本内涵方面没有根本的区别，但各国国情和立法传统等方面的差异决定了主要有两种模式，一种是以美国为代表的模式，另一种是以欧洲大陆国家为代表的模式。

(一)美国的社会信用体系

美国是世界上最发达的征信国家，也是世界上信用交易额最高的国家。所谓征信国家，就是指一个国家建立了比较健全的信用管理体系，形成了独立、公正且市场化运作的征信服务企业主体，从而确保以信用交易为主要交易手段的成熟市场经济能够健康运行。美国信用体系具备了征信国家的基本内涵，不仅有比较完善、有效的信用管理体系，而且有完全市场化运作的征信服务企业主体，还有对信用产品有着强烈需求的信用产品使用者。美国社会信用体系的框架主要包括以下四方面内容：(1)完善的法律体系和健全的信用管理体系；(2)市场化运作的各类信用中介服务机构；(3)信用产品的巨大需求和市场主体较强的信用意识；(4)规范的信用行业管理制度。

(1)完善的法律体系和健全的信用管理体系

主 编：郭纲
副 主 编：姚青 陶洁
金大荣
责任编辑：黄波 万彪
主管单位：苏州工业园区财政局
主办单位：苏州工业园区会计服务外包示范基地、
苏州工业园区会计学会
网 址：www.sipkj.org
联系邮箱：shangw@sipac.gov.cn
master@sipkj.org

在美国，与信用管理有关的法律体系比较完备，信用产品的加工、生产、销售、使用的全过程都被纳入到法律范畴。20世纪60年代末至80年代期间，美国在原有信用管理法律法规的基础上，进一步制定与信用管理相关的法律，目前已形成了比较完整的框架体系。这些法律主要有：公平信用报告法、平等信用机会法、公平债务催收作业法、公平信用结账法、诚实租借法、信用卡发行法、公平信用和贷记卡公开法、电子资金转账法、储蓄机构解除管制和货币控制法、甘恩-圣哲曼储蓄机构法、银行平等竞争法、房屋抵押公开法、房屋贷款人保护法、金融机构改革—恢复—强制执行法、社区再投资法、信用修复机构法等。这些法案，构成了美国国家信用管理体系正常运转的法律环境，而且几乎每一项法律都随着经济发展状况的变化进行了若干次修改。在美国生效的信用管理相关的基本法律中，直接规范的目标都集中在规范授信、平等授信、保护个人隐私等方面。

对于征信国家来讲，信用管理体系的重要组成部分是明确政府管理部门的职能和建立失信惩戒机制。美国政府对信用管理法案的主要监督和执法机构分两类：一类是银行系统的机构，包括财政部货币监理办公室、联邦储备系统和联邦储蓄保险公司；一类是非银行系统的机构，包括联邦贸易委员会、国家信用联盟办公室和储蓄监督局。对失信者的惩戒，除了政府的相应措施以外，还主要靠各类信用服务机构大量生产和销售信用产品，从而对失信者产生强大约束力和威慑力；靠整个社会对失信者的道德谴责，使人们与之交易时的有限信任；靠对失信者信用产品负面信息的传播和一定期限内的行为限制，使失信者必须付出昂贵的失信成本。其结果，一是使不讲信用的人不能自在地、方便地在社会上生活，二是使不讲信用的人没有机会把生意做大做强。

(2) 市场化运作的各类信用中介服务机构

随着信息技术的发展，各种与信用有关的信息得以加工制造成信用产品、销售给对信用产品有需求的特殊服务业，从而使信用服务机构获得了长足发展的机遇，形成了具有高知识含量和高附加值的现代服务业。该行业经过100多年市场竞争，形成了少数几个市场化运作主体。目前从事信用服务的企业主要有资本市场上的信用评估机构、商业市场上的信用评估机构以及对消费者信用评估的机构等三大类。

资本市场上的信用评估机构主要包括对国家、银行、证券公司、基金、债券及上市大企业的信用进行评级的公司。目前，这类公司在美国只有穆迪(Moody)、标准普尔(Standard and Poor's)、菲奇公司(Fitch)和达夫公司(Duff & Phelps)几家，它们基本上主宰了美国的资信评级市场。其中穆迪和标准普尔公司由美国投资者控股，菲奇公司由法国投资者控股，这三个公司是世界上最大的信用评级公司。根据国际清算银行(BIS)的报告，全球所有参加信用评级的银行和公司中，穆迪涵盖了80%的银行和78%的公司，标准普尔涵盖了37%的银行和66%的公司，菲奇公司涵盖了27%的银行和8%的公司。

世界上所有国家和企业如果要到国际资本市场融资，必须经两家以上的评级机构评定信用等级，而信用等级的高低决定了融资成本和融资数量。近年来，随着越来越多的国家直接到国际资本市场融资，要求进行信用评级的国家迅速增多。在国际资本市场融资企业的信用等级，一般不能超过国家的主权信用等级。这就意味着，如果国家的主权信用等级低，那么在国际资本市场融资的所有本国企业都会加大融资成本。

商业市场上的信用评估机构是对各类大中小企业进行信用调查评级的公司。经过100多年市场竞争，邓白氏集团公司(Dun & Bradstreet)最终独占鳌头，成为美国乃至世界上最大的全球性征信机构，也是目前美国唯一的这类评级公司。作为上市公司，邓白氏集团公司的经营理念是对股民负责，向所有持有邓白氏股票的投资者展示公司的高增长性。而这种高增长性则来自于市场对其信用产品的需求，来自对其产品形成的市场认知

度，来自信息技术带来的信用产品生产、销售能力的飞速提高。

邓白氏集团公司进行信用评估业务主要有两种模式，一是在企业之间进行交易时对企业进行信用评级，一是企业向银行贷款时对企业进行信用评级。按照信用风险程度的高低，该公司向需求者提供不同等级的信用报告，如较低等级的中低风险决策信用报告，较高等级的中高风险决策信用报告和高等级的高风险决策信用报告。邓白氏集团公司所做的企业资信调查报告的版式在全球影响最大，世界上其他信用服务公司的信用报告与之大同小异。

对消费者信用评估的机构在美国叫信用局或消费信用报告机构。目前美国有三家大的信用局，分别是美国人控股的全联公司(Trans Union)、Equifax公司和英国人控股的益百利公司(Experian)。所谓信用局，是向需求者提供消费者个人信用调查报告的供应商。信用局的基本工作是收集消费者个人的信用记录，合法地制作消费者个人信用调查报告，并向法律规定的合格使用者有偿传播信用报告。上述三大信用局拥有覆盖整个北美地区的个人征信数据库。此外，美国还有数千家小型消费者信用服务机构，提供不同形式的消费者信用服务。

在征信国家，面向消费类型的信用交易早已成为市场交易的主体之一。美国银行的贷款利润50%以上来自个人消费信贷，来自企业的贷款利润还不到50%。如花旗银行对消费者个人贷款比例已高达70%。从某种意义上说，消费信用是宏观上左右美国经济景气的重要因素。市场及政策制定者都把消费者信用余额的变化看成预兆商业周期发生转变的变量，消费者分期付款信用余额的变化与消费者可支配收入之比，常常领先商业周期的风值8个月。

在美国，几乎每个成年人都离不开信用消费，申请信用卡、分期付款、抵押贷款等，都需要对消费者的信用资格、信用状态和信用能力进行评价，这种评价集中表现为信用报告。全联公司等消费信用报告机构提供的信用产品，就是向授信机构提供消费者个人的信用调查报告，或向雇主提供求职者的报告。与对国家和企业的评级不同，对消费者的评价是用分数来代表相关的记录内容，经过综合分析和加工后，最后给出消费者的信用得分，一般是从300到900分，分数越高，信用程度越高，反之信用程度就会越低。

在美国，信用局收集消费者个人信用信息的工作方式是主动的，不需要事先通知被记录者。而且，大多数授信机构都会将消费者的不良记录主动提供给信用局，使失信消费者的信用记录增加负面信息，今后无法成功地申请其他信用工具。信用局主要通过三个渠道获取消费者的信息，一是经常从银行、信用卡公司、公用事业公司和零售商等渠道了解消费者付款记录的最新信息；二是同雇主接触，了解消费者职业或岗位变化情况；三是从政府的公开政务信息中获取被调查消费者的特定信息。

随着信息技术的快速发展，越来越多的信用中介服务机构开始向用户提供在线服务，消费者的信用报告可以在网上获取。由于互联网的优势，信息的传递与交流变得更加方便，信用数据的记录与更新也更加容易，信用中介服务机构的影响也日益扩大。

(3)信用产品的巨大需求和市场主体较强的信用意识

对信用产品永不衰竭的需求，是支撑信用公司生产加工和销售信用产品的原动力，是巩固发展现代信用体系的深厚市场基础，也是信用产品不断创新的原因。目前，全球有30万亿美元的负债按照规定要进行评级，全球所有在国际市场融资的国家要进行评级，商业银行、保险公司、基金组织和上市的大企业都需要进行信用等级的评定。仅穆迪公司就已经对全球110个国家、1200家银行、5000多家大企业进行了评级。企业对信用产品的需求更是旺盛，由邓白氏集团公司提供信用产品的客户企业已高达6500万户。对消费者的信用报告是需求量最大的信用产品，据全联公司提供，全联公司每天平均卖出信用

报告100多万份，每年大约销售40多亿份信用报告。2001年全联公司出售的纸质信用报告销售额为150亿美元，出售无纸质因特网上的信用报告至少达4亿美元。

美国信用交易十分普遍，缺乏信用记录或信用记录很差的企业很难在业界生存和发展，而信用记录差的个人在信用消费、求职等诸多方面都会受到很大制约。不论是企业还是普通消费者，都有很强的信用意识。美国的企业中普遍建立了信用管理制度，在较大的企业中都有专门的信用管理部门，为有效防范风险，企业一般不愿与没有资信记录的客户打交道。由于信用交易与个人的日常生活密切相关，美国的消费者都十分注重自身的信用状况，并会定期向信用信息局查询自己的信用报告，尽可能避免在信用局的报告中出现自己的负面信息。

(4)规范的信用行业管理制度

美国是世界上信用管理行业最发达的国家。由于美国有比较完备的信用法律体系，征信数据的取得和使用等都有明确的法律规定，虽然政府在对信用行业管理中所起的作用比较有限，但有关政府部门和法院仍然起到信用监督和执法的作用，其中联邦贸易委员会是对信用管理行业的主要监管部门，司法部、财政部货币监理局和联邦储备系统等在监管方面也发挥着重要作用。此外，美国信用管理协会、信用报告协会、美国收账协会等一些民间机构在信用行业的自律管理和代表行业进行政府公关等方面发挥了重要作用。

(二)欧洲大陆国家的社会信用体系

法国、德国和比利时等一些欧洲国家的社会信用体系不同于美国，主要表现在以下三个方面：(1)信用信息服务机构是作为中央银行的一个部门建立起来的，而不是由私人部门发起设立的；(2)银行需要依法向信用信息局提供相关信用信息；(3)中央银行对信用管理部门承担主要的监管职能。

在法国，中央银行的信用局部以每月为间隔向银行采集它们向公司客户发放超过50万法郎的信息。在比利时，信用信息办公室根据一个记录有关分期付款协议、消费信贷、抵押协议、租赁和公司借款中的不履约信息的皇家条令建立起来，并作为比利时中央银行(比利时国家银行(National Bank of Belgium))的一个部门。

在比利时、德国和法国，商业银行向中央银行建立的信用风险办公室或信用信息局提供所要求的信息是一种强制行为。比如，在德国银行和金融服务机构被要求向德国联邦银行(German Federal Bank)的中央报告办公室报告负债总额达到或超过300万德国马克的借款者的详细资料。

以比利时、德国和法国为代表的一些欧洲国家，由于信用信息局是中央银行的一部分，因而对信用信息局的监管通常主要由中央银行承担，有关信息的搜集与使用等方面的管制制度也由中央银行制定并执行。

此外，欧洲国家也非常注重制定与信用管理相关的立法。比如德国1970年制定的《个人数据保护法》、1997年制定的《通用商业总则》，国际经合组织1980年制定的《个人人格保护及个人数据国际交流准则》，欧盟1995年制定的《欧盟数据保护纲领》都较为著名。

二、发展中国家信用管理体系的现状分析

随着本国市场经济发育程度的不断提高，一些发展中国家开始重视本国信用体系的建立和信用管理制度的建设。当发展中国家着手建立社会信用制度时，发达国家已经建立起

比较完备的社会信用体系，因此不少发展中国家在很多方面借鉴发达国家的经验。但由于所处发展阶段和国情的差异，它们在建立本国的信用制度过程中，同发达国家的经历并不完全相同。

归纳起来，主要发展中国家在建立信用制度的过程中呈现五个特点：(1)信用行业的发展是市场经济发展到一定阶段和金融体制改革的必然要求。(2)中央银行在信用管理中发挥重要作用。(3)信用中介服务机构主要有信用信息局和资信评级公司。(4)注重信用管理的法律体系建设，但信用立法仍不完善。(5)依据一定的法律法规对信用行业进行管理。

(一)市场经济发展和金融体制改革推动信用行业的发展

各国信用行业的起步与发展是市场经济发展到一定阶段的必然要求。以我国香港地区为例，在20世纪80年代初期，香港的金融诈骗行为猖獗，所有从事有抵押借贷的财务机构都遭受严重的亏损，为了抑制“重复租赁”等类型的诈骗，迫切需要成立一家中央信贷处理机构，为信贷机构提供信贷资料，1982年，香港资信有限公司应运而生。该公司创建股东为12家财务机构，它们在香港的租赁市场都保持着主导地位。信贷资料库成立的初期，创建股东率先提供有关所有汽车、机械的租赁资料。1985年资料库由单一类的租赁资料扩大到包括公司及私人的债务拖欠资料记录，以提高股东及会员的信贷风险管理能力。20世纪80年代末期，香港的金融业兴旺、信用贷款及信用卡市场迅速发展，香港资信有限公司的服务变得日益重要，因此，数家信用卡公司和银行相继入股该公司。到2000年底，该公司的资料库已有100多万份档案，每月平均提供38万份信贷资信报告。

印度、泰国等国家信用中介机构的出现则是资本市场发展的迫切要求。在尼泊尔，重建信用信息局是尼泊尔金融部门改革的重要内容。在墨西哥，1994~1995年金融危机后，为增强金融系统运行的有效性，墨西哥政府向议会提交了《公平信用保障法》的草案，而参议院通过了新的《公司破产法》。这两部法案的颁布表明始于1995年的墨西哥银行系统的管制和法律框架的改革向前推进了一大步。目前，评级机构、信用局等信用中介服务机构在墨西哥金融系统中发挥着重要作用。

(二)中央银行在信用管理中扮演重要角色

由于发展中国家的金融市场不够发达，其商业银行系统所承担的信用风险很大，因此，多数发展中国家在信用体系建设方面，都是由银行来推动的。比如，泰国第一家资信评级机构——泰国评级和信息服务公司就是由泰国银行发起设立的，孟加拉国的信用信息局则是作为中央银行的一个部门形成的。印度等国家的信用中介机构也是在银行的推动下建立起来的。菲律宾信用信息局最初是作为一个非股份化、非营利的公司，由菲律宾中央银行、证券交易委员会和菲律宾金融学院在1982年联合建立。后来，政府赋予CIBI在金融系统中建立并维持一个有效的信用评价和监督制度的义务，于是该公司从1985年开始发布对当地公司的信用评级商业报告。1997年，菲律宾信用信息局将它的主要业务分为两个独立的公司——菲律宾信用信息局评级公司和菲律宾信用信息局信息公司，继续提供信用报告和在线数据服务。菲律宾信用信息局提供的信用信息包括公司信息和消费者信息两方面。其中，公司数据库的文件超过5万份，包含个人信息记录的数据库有15万条信用记录。

在发展中国家，不仅信用信息局等信用中介机构是由中央银行发起设立的，而且信用管理的立法工作也多是由中央银行推动的。比如，印度中央银行工作组提出了信用信息局法案的草案以提交议会审议。此外，一些发展中国家的政府为促进信用中介机构的健康发展，扩大市场对信用评估的需求，在政策上也给予一定支持，有些国家甚至进行强制性规定。例如，马来西亚中央银行规定公司债券的发行必须经过资信评级机构的评级，

以提高债券透明度，增强投资者信息。（三）市场中中介机构的建立模式各具特色

发展中国家的信用中介服务机构主要包括信用信息局和资信评级公司两类。资信评级公司的建立主要是为了增强资本市场特别是债券市场的透明度，促进其健康发展。信用信息局的建立更多地是为了提高金融系统的效率，防范金融风险。

在发展中国家，信用服务中介机构一般由银行发起设立，主要股东包括商业银行、保险公司、证券公司等。信用服务中介机构的业务主要有信用评级、征信业务、咨询等。由不同的机构分别对企业和个人提供征信服务。也有一些国家或地区在发展过程中，信用中介机构同时提供企业资信和个人资信服务。信用中介机构一般采取公司制的运作模式，有的信用中介机构后来成为上市公司，如印度信用评级信息服务公司(CRISL)。随着本国市场的不断发展，许多国家的信用中介机构进行了股权改造，引入更有实力的新股东，以增强自身实力。

在信用中介机构建立过程中，发展中国家普遍同国际上的大公司进行各种形式的合作，或者允许这些公司在国内设立分支机构，或者引进这些公司的管理和技术、进行战略合作，或者组建合资公司。比如，泰国评级和信息服务公司最初在发展其资信评级方法和管理模式方面得到标准普尔三年的技术支持；而在拓展新的债务工具的信用评级的知识和技巧方面、以及在发展对投资者的利率研究方面，该公司与菲奇公司也有一个为期三年的战略伙伴协定。印度、马来西亚和菲律宾等国的信用中介机构在发展的初期也都同标准普尔等国际上的知名公司进行战略合作，有些中介机构还引入这些公司作为公司的股东。与国际上大公司的合作有助于提高发展中国家信用中介机构的技术、管理和服务水平，但由于征信信息的敏感性，国外公司在合资企业中所占的股份通常并不高。

在信用中介机构的数量上，各国的做法有一定的区别，比如在资信评级(Credit Rating)行业，印度、印度尼西亚等国的资信评级机构的数量就不止一家。而在许多国家，目前有一种倾向，就是在该国内只建立一家资信评级机构。

(四)注重信用管理的法律体系建设，但信用立法仍不完善

发展中国家由于受发展阶段的限制，法律体系并不完善，有关信用管理方面的法律法规相对缺乏，因此，各国都十分重视建立和完善信用管理的相关法律。在一些国家，信用服务中介机构就是依法设立的。比如，在斯里兰卡，信用信息局是根据《斯里兰卡信用信息局法案》建立的，该机构的发起股份51%由货币委员会持有，30%由商业银行持有，其余的19%由其他的放款机构持有。该法案规定，除中央银行外的所有放款机构，有法定义务向信用信息局提供信息局希望搜集的任何信用信息。泰国则是在银行的推动下，逐步完善信用立法工作，1998~1999年，泰国银行家协会建立了信用局委员会，泰国银行(Bank of Thailand)起草了《信用局法案》，2001年获得通过。而《数据保护法案》在2002年获得通过。随着各项相关法案的相继颁布，泰国的监管框架已基本建立。尼泊尔的实践则从另一个方面证明了法律体系建设的重要性。在尼泊尔，由于没有法律条款约束银行不提供信用信息的行为，这使得信用信息局的工作缺乏效率，这也是为什么信用中介服务机构在尼泊尔已经有了10年的历史，但却始终处于初级阶段的原因。

从各国的实践看，建立和完善社会信用体系难点并不在于信用中介服务机构的建立，也不在于政府如何对信用行业进行有效管理，而在于相关法律法规比较缺乏。由于法律未对信用中介机构的权利与义务做出明确规定，这些机构在信息采集和使用等方面缺乏法律法规的保障，不仅信息采集的全面性和连续性受到制约，而且信息使用的范围很可能引起法律争端。

(五)信用行业的管理制度亟待规范

许多发展中国家对信用行业的管理一般都是依据一定的法律法规进行。在多数国家，金融监管当局或中央银行发挥着重要作用。例如，斯里兰卡的信用信息局是根据议会通过的法案由中央银行发起设立的，中央银行的副行长担任信用信息局的主席，并派中央银行的高级官员参加信用信息局的董事会。由于各国信用行业的发展还处于初级阶段，信用信息局的核心资料主要来自银行等金融部门，因此对信用行业的管理通常由中央银行承担。

三、国外信用管理经验对我国建立社会信用体系的启示

作为“非征信国家”，我国信用体系的基础还相当薄弱，建立和完善社会信用体系是一项艰巨而复杂的系统工程。但是，我国经济健康稳定发展的客观要求和国际竞争格局的变化，迫切要求我们必须加快信用体系建设，强化国家对社会信用活动的管理。虽然发达国家和发展中国家建立信用制度的过程各不相同，但社会信用制度的基本内涵是一致的。参照世界各国的经验，我们认为应该从以下几方面着手建立我国的社会信用体系。

(一)通过多种方式强化市场主体的信用观念和信用意识

社会信用体系的建立固然需要法律体系和必要的制度安排，但是，信用的基础在很大程度上靠社会主体之间的信任和诚信的理念来维系，靠市场经济条件下的信用道德规范来维系。讲信用应成为社会经济生活中的一种基本公德。在市场经济环境下，市场主体的行为准则首先应是守信用，无论是法人主体或公民个人，都应树立守信的公众形象，树立“以讲信用为荣，不讲信用为耻”的社会意识。信用度高实际上是一种财富，全社会应形成这样的共识和理念。这种意识和理念要通过各种宣传、教育、典型示范来进行，通过加强全社会范围内的信用教育、科研和培训来实现。从基础教育到大学教育，对信用观念、信用意识、信用道德的宣传和教育应贯穿始终。

(二)加快制定信用管理的法律法规，构造失信处罚的有效机制

完备的信用管理法律体系是信用行业健康规范发展的基础和必然要求。从发达国家的经验看，信用立法工作是一个长期过程。因此，我们建议从两方面推进信用立法工作，一方面应充分借鉴发达国家在信用管理方面的法律法规，在此基础上以比较完备的行政管理规定的形式颁布，尽早为信用中介机构的发展奠定制度框架；另一方面抓紧研究、率先出台与信用行业直接相关的基本法，如可先出台《信用报告法》，对信用行业的管理定下基本的制度框架，以促进信用行业规范健康发展。

社会信用体系的运转，要求构建失信惩罚机制，使失信者名誉扫地，在相当长的期间内没人再对失信者进行授信。失信处罚机制构建的基本原则是：以市场经济运行的法则处罚市场上出现的失信行为。通过建立和完善失信惩罚机制，使人们明确在市场经济中，失信的法律边界是什么，失信到什么程度将给予何种程度和形式的制裁。通过这种失信惩罚机制的设立，加大企业或个人失信的成本，迫使其行为趋向守信，让守信成为守信者的通行证。

(三)加快征信数据的开放与信用数据库的建立

各国的经验表明，征信数据的采集和使用首先是一个法律问题，各国都通过法律或法规的形式对此做出明确规定。一般来说，采集和共享的信息包括银行内的借贷信息和政府有关机构的公开记录等，由于信用信息包括正面数据(positive data)和负面数据(negative data)两部分，各国对共享信息的类型通常都有规定，一些国家限制正面信息的共享，比如在西班牙，信用信息局不能够共享正面数据，澳大利亚信用索引公司的运作仅被限定在负面信息。而美国、加拿大和智利等国家则允许共享正面信息和负面信

息。此外，由于各国国情和传统文化等方面的差异，对信用信息(主要是涉及到消费者个人的信息)的采集和使用范围的规定也不完全相同。

我国目前还没有建立起适应现代社会和市场经济体制的信用征信及查询信息系统，企业的信用记录分散于工商、税务、审计、银行、保险、法院等各个有关部门和金融机构、以及会计师事务所、律师事务所等中介机构中，居民更没有个人基本信用档案可供资信证明查询。根据一些国家的经验，对消费者个人信用信息的采集和公布应采取相对审慎的原则。同时，由于功能完善的信用数据库是建立社会信用体系必备的基础设施，目前建议一方面要鼓励信用中介机构注重自身信用数据库建设，另一方面政府有关部门要建立行业或部门的数据库，待条件成熟时，可将自建数据库中的部分内容提供给信用中介机构或与信用中介机构共享，为我国信用行业的发展提供支持。

所以，当务之急是要加快建立统一的企业和个人信用征信及查询系统，以有效解决社会经济交往中信用信息缺乏和不对称的问题。虽然我国2000年4月实行的个人储蓄实名制和2001年6月在上海推出的个人信用联合征信服务系统在这方面进行了初步的探索，但就全国而言，是远远不够的。因此，需要加快建立起完备的社会经济信用信息系统。

(四)促进信用中介机构的建立与规范发展

目前，一些社会中介机构本身信用程度就很差，常常提供不真实信用信息，不仅不能起到客观公正的中介和咨询作用，有些还提供虚假评估、审计结论，误导和欺骗社会，欺骗企业和个人。如故意高估价格的房地产评估报告、虚假验资报告、财务报告、审计报告等，在很多上市公司骗案中出现，屡见不鲜，如银广夏、麦科特，东方电子等骗案，都是中介机构所为，给社会和投资企业及个人造成了极大的危害和损失。

由于信用中介机构在防范金融风险 and 促进信用交易方面非常重要，信用中介机构本身的信用就成为各国建立社会信用制度过程中必须解决的问题。以信用信息局的建立为例，在国际上主要有两种模式：一种是由私人部门发起设立，另一种是作为中央银行的一个部门建立。在由私人部门发起设立的国家，一般通常都有比较完善的信用立法作为保障。由银行发起设立的信用信息局，中央银行通常承担主要的监管职能。目前我国的信用中介机构都是采取公司制的市场运营方式，但由于还处于发展的初级阶段，市场需求不足，业务量相对较少，特别是政府对信用信息的利用程度低。由于竞争激烈，从制度上保障信用中介机构能够客观、公正、独立的运营是亟待解决的问题。就信用中介机构的管理来看，根据我国行业发展现状和别国的经验，对于企业征信咨询类机构可以采取通过竞争的方式，使其业务逐步向有规模、有影响的征信公司集中；但是对于资信评级机构和个人信用信息征信咨询机构建议通过比较明确的进入退出机制的办法加以规范。

(五)加强政府对信用行业的有效管理

从国际上看，对信用行业的监管框架主要分为两类：一类是以中央银行为监管主体，另一类是以完善的法律法规为基础。从国际经验看，政府对信用行业的管理方式与该国的信用管理法律体系的状况密切相关。法律法规越完善，政府的直接管理职能就相对弱化，信用行业的发展也比较规范；法律法规不健全，政府或中央银行的直接管理职能就更为重要，信用行业的发展状况更容易受政府行为的影响。我国信用行业的发展只有十几年的历史，由于相关的法律法规缺乏，因此，在加快立法进程的同时，还需要政府对该行业进行相应的管理和监督。当前，需要确立该行业的监管主体，改变长期以来我国的信用行业多头监管与无人监管并存的状况，而且单一监管主体的确立有助于信用管理法律法规的推出。

此外，政府应积极建立失信约束和惩罚机制并监督信用行业的规范发展，而不参与主办信用管理服务机构，否则就失去了信用管理服务的中立、公正性质。政府有必要大力扶

植和监督信用中介服务行业的发展，积极推动这方面的立法，并保证政府各部门的公共信息向社会开放，让大家平等地取得和使用，同时监督市场经济主体间依法公平、公正地披露信息和取得使用信息的义务和权利得以实现，保护公平竞争。对与信用活动相关的注册会计师、审计师和律师等专业服务领域的人员也必须加强监督管理。从我国资本市场的发育来看，上市公司的经营和信用状况的真实披露在很大程度上依赖于证券注册会计师的审计报告。这些中介机构的虚假信息会导致证券市场失信于广大投资者。因此，必须加强管理，维护证券市场的公正、公平和公开的原则。同时，政府必须有效地解决信用执法过程中的地方保护主义的问题，维护市场执法的公正性。

苏州工业园区会计学会 版权所有

苏ICP备10202726号-1



苏州工业园区会计服务外包示范基地
苏州工业园区会计学会
<http://www.sipkj.org>

苏州工业园区会计服务外包示范基地

苏州工业园区会计学会

电子期刊-双月刊

第 16 期
2011/09/24



期刊首页

基地动态

媒体报道

学会活动

行业速递

财税动态

法规信息

企业服务

实务探讨

税收筹划

有问必答

会计人生

国家外汇管理局：部分地区将试点贸易外汇改革

2011-09-22 作者： 来源：经济日报 阅读：4 次

国家外汇管理局日前下发通知称，自2011年12月1日起，将在部分地区进行货物贸易外汇管理制度改革试点。

通知指出，自2011年12月1日起，在国家外汇管理局江苏、山东、湖北、浙江（不含宁波）、福建（不含厦门）省分局以及大连、青岛市分局所辖地区进行贸易外汇改革试点。试点地区银行、企业按照《货物贸易外汇管理试点指引》及其实施细则办理贸易外汇收支。

根据通知，自试点之日起，试点地区银行暂停试点地区企业预付货款信息核对和录入及延期收款和延期付款注销登记等手续。试点地区暂停使用贸易收付汇核查系统、出口收结汇联网核查系统、中国电子口岸一进口付汇系统，上线运行货物贸易外汇监测系统。

主 编： 郭纲

副 主 编： 姚青 陶洁
金大荣

责任编辑： 黄波 万彪

主管单位： 苏州工业园区财政局

主办单位： 苏州工业园区会计服
务外包示范基地、
苏州工业园区会计学
会

网 址： www.sipkj.org

联系邮箱： shangw@sipac.gov.cn

master@sipkj.org



苏州工业园区会计服务外包示范基地
苏州工业园区会计学会
<http://www.sipkj.org>

苏州工业园区会计服务外包示范基地

苏州工业园区会计学会

电子期刊-双月刊

第 16 期
2011/09/24



期刊首页

基地动态

媒体报道

学会活动

行业速递

财税动态

法规信息

企业服务

实务探讨

税收筹划

有问必答

会计人生

中国确定137项优先发展的高技术产业化重点领域

2011-09-21 作者：来源：中新网/工业和信息化部网站 阅读：14 次

20日，国家发展改革委、科技部、工业和信息化部、商务部、知识产权局联合审议并发布了《当前优先发展的高技术产业化重点领域指南(2011年度)》，确定了当前优先发展的137项高技术产业化重点领域。

这些领域分属于信息、生物、航空航天、新材料、先进能源、现代农业、先进制造、节能环保和资源综合利用、海洋、高技术服务等十大产业。官方介绍，新版《指南》重点体现了发展高技术产业、大力培育发展战略性新兴产业，推进产业结构优化升级、促进经济发展方式转变，应对全球气候变化的新需求。

与2007年公布的《当前优先发展的高技术产业化重点领域指南(2007年度)》相比，新版《指南》新增了高技术服务业和15项重点领域，删除了8项已基本实现产业化的重点领域，并对各领域下的具体内容进行了调整。

在优先发展的十大产业类别中，信息产业依旧位列首位。但与2007年相比，新版《指南》并未将电子商务等列入，而是将其并入“高技术服务业”这一新增领域，该领域包括生物技术服务、知识产权服务、科技成果转化服务等8大类服务类别。

为了体现经济发展方式转变，应对全球气候变化的新需求，新版《指南》则首次将“高能耗工业生产节能与建筑节能”、“先进节能技术”、“海洋环境保护与生态修复技术及装备”等列入优先发展的重点领域。

主 编：郭纲

副 主 编：姚青 陶洁
金大荣

责任编辑：黄波 万彪

主管单位：苏州工业园区财政局

主办单位：苏州工业园区会计服务外包示范基地、
苏州工业园区会计学会

网 址：www.sipkj.org

联系邮箱：shangw@sipac.gov.cn

master@sipkj.org



期刊首页

基地动态

媒体报道

学会活动

行业速递

财税动态

法规信息

企业服务

实务探讨

税收筹划

有问必答

会计人生

主 编: 郭纲
副 主 编: 姚青 陶洁
金大荣
责任编辑: 黄波 万彪
主管单位: 苏州工业园区财政局
主办单位: 苏州工业园区会计服务外包示范基地、
苏州工业园区会计学会
网 址: www.sipkj.org
联系邮箱: shangw@si pac.gov.cn
master@si pkj .org

财政部税务总局解答修改资源税暂行条例相关问题

2011-09-22 作者: 来源: 新华社 阅读: 3 次

近日,国务院公布了修改后的《中华人民共和国资源税暂行条例》,该条例从今年1月1日起全面施行,同时《对外合作开采海洋石油资源条例》和《对外合作开采陆上石油资源条例》也一并修改施行。

暂行条例修改的主要内容有哪些?暂行条例施行是否会对油气产品价格造成影响,增加用油(气)企业及消费者的负担?是否会对煤炭等资源产品的价格产生影响,增加下游企业及消费者的负担?财政部税政司、国家税务总局财产行为税司有关负责人24日就舆论普遍关心的相关问题进行了解答。

原油、天然气资源税由从量计征改为从价计征

问:这次资源税暂行条例修改的主要内容有哪些?

答:一是增加了从价定率的资源税计征办法,对原油、天然气资源税由从量计征改为从价计征,并相应提高了原油、天然气的税负水平,税率为5%至10%,这次改革暂按5%的税率征收。二是统一内外资企业的油气资源税收制度,取消了对中外合作油气田和海上自营油气田征收的矿区使用费,统一改征资源税。

另外,考虑到国务院已批准从2007年2月和2011年4月起提高焦煤和稀土矿资源税税率标准,此次条例修改,将焦煤和稀土矿分别在煤炭资源和有色金属矿原矿资源中单列,并将国务院已批准的税率写入条例。这次资源税条例修改对煤炭等其他资源品目的计税依据和税率标准未作调整。

问:为什么要增加从价定率计征办法?

答:按照1993年制定的资源税暂行条例的规定,原油、天然气资源税实行从量定额计征办法。当时油气产品实行计划定价,价格相对稳定,实行从量定额计征比较简便。

随着原油定价机制的改革完善,我国原油价格已与国际油价接轨,价格波动较大,且呈不断上涨趋势。油气资源税仍实行从量定额计征,企业应承担的生态恢复和环境补偿成本较低,一定程度上造成了资源浪费和生态环境的破坏,也影响了资源地的利益补偿,不利于有效发挥资源税调节经济的功能,不利于促进区域协调发展。因此,在总结新疆和西部地区资源税改革试点经验的基础上,国务院决定修改条例,增加从价定率计征的

办法。

不会增加炼油企业及消费者的负担

问：改革是否会对油气产品价格造成影响，增加用油（气）企业及消费者的负担？

答：目前，我国原油价格与国际原油价格接轨，主要根据国内各类原油所挂靠的国际市场相关品种的原油价格确定。影响国际原油价格的因素主要有国际市场供求关系、美元走势、地缘风险、国际炒作等。在此定价机制下，国内资源税的调整不会影响原油价格水平，影响的只是原油开采企业的利润水平。国内成品油实行与国际原油价格有控制地间接接轨，调整原油资源税税率不会影响成品油价格，不存在价格传导，因此，不会增加炼油企业及消费者的负担。

国内天然气实行政府指导价，目前，国产陆上天然气出厂基准价格为每千立方米11.5元，天然气资源税改革后，仍执行这一基准价格，因此，不会对用气企业和最终消费者使用的天然气价格造成影响。

从新疆及整个西部地区原油天然气资源税改革试点情况看，原油天然气资源税实行从价计征后，确实没有对原油、成品油及天然气价格造成影响。

条件成熟时将逐步扩大从价定率计征范围

问：改革是否会对煤炭等资源产品的价格产生影响，增加下游企业及消费者的负担？

答：这次资源税改革仅涉及原油、天然气，没有调整煤炭、其他非金属矿原矿、有色金属矿原矿和盐的税率标准，因而不会影响这些资源产品的价格，也不会增加相关下游企业及消费者的负担。焦煤、稀土矿的税率标准在改革前已经作了调整，此次改革没有变动其税率水平，只是在资源税暂行条例中作了明确。

问：下一步还有哪些资源税改革举措？

答：为促进资源节约开采利用、提高资源使用效率、保护环境、调整经济结构和实现经济社会可持续发展，财政部将会同有关部门继续研究推进其他资源品目资源税改革，条件成熟时将逐步扩大从价定率计征范围，并适当提高税率水平，以充分发挥资源税的调节作用。

苏州工业园区会计学会 版权所有

苏ICP备10202726号-1